

Veille • IE • KM • Efficacité Collective • Travail Collaboratif



ICC'2007

2 et 3 octobre 2007, Palais des Congrès, Porte Maillot, Paris

Innovation • Compétitivité • Connaissance

Programme de conférences

Accès gratuit

Sessions Plénières

Carrefours

Solutions et Technologies

Conférences Experts

Microsoft

IBM

demos

Unilog
management
a logica company

ami
Logiciels pour l'intelligence d'entreprise

Atos
Origin

DOWJONES

ENSAM
Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers

NextModernity
Smooth transition to the emerging world

GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT
Management
Technology &
Innovation

Organisé par

Veille

en alliance avec

ICCE
INTELLIGENCE COLLECTIVE, COLLABORATIVE ET EFFICACITÉ
INTERNATIONAL CENTRE FOR COLLECTIVE EFFICIENCY

www.rencontres-icc.com





Mardi 2 octobre 2007

Sessions plénières

Salle 251

9h30 - P1

DISCOURS D'OUVERTURE PAR ALAIN JUILLET, HAUT RESPONSABLE À L'I.E.

« De la théorie à la pratique »

9h45 - P1

DÉVELOPPEMENT DURABLE & ENTREPRISES SOCIALEMENT RESPONSABLES. COMMENT PENSER ET METTRE EN ŒUVRE DE NOUVEAUX MODÈLES DE COMPÉTITIVITÉ ?

Développement durable et IES tentent, chacun à leur manière, de conceptualiser la mondialisation des flux, des échanges, des risques, des conflits, d'abord pour y survivre, ensuite pour l'orienter. L'anticipation et la mise en cohérence d'acteurs économiques et politiques pour atteindre une efficacité stratégique globale, sont encore des points communs qui plaident pour des cohérences à long terme. Comment, sur ces bases, penser et mettre en oeuvre de nouveaux modèles de compétitivité ?

Modérateur

Gilles Berhault, TIC21, Président ACIDD

Intervenants

Laure Gitton, Associée, Unilog Groupe Logica CMG

Alice Guilhon, Ceram Sophia Antipolis

Christian Devaux, Investissement Socialement Responsable (ISR) de Crédit Agricole Asset Management Group

Philippe Darantière, Marie Crozet, Institut Supérieur du Travail

11h30- P2

**TRAVAILLER ET MANAGER AUTREMENT :
TRANSFORMATION DES ENTREPRISES ET USAGE DES TECHNOLOGIES**

S'appuyant sur un témoignage exemplaire et des regards d'experts confortés par des analyses détaillées, cette plénière sera l'occasion de répondre pratiquement à des questions telles que "Quelles nouvelles forme d'organisation et de modes de management?", "Comment faciliter et optimiser les outils et leurs usages pour un partage fluide entre les collaborateurs d'informations non structurées, multiples et dynamiques" ou encore "Quels facteurs clés de succès pour une diffusion des usages, une meilleure appropriation et une conduite du changement maîtrisée?"

Modérateur

Marc de Fouchécour, Professeur à l' ENSAM

Intervenants

Michel Hervé, PDG Hervé Thermique et auteur de " De la pyramide au réseau".

Christophe Excoffier, DG de Novamétrie, réalisateur du Baromètre de l'usage des technologies de l'information et de la communication en entreprise :

Noémie Sadik Attal, BDM Marketing manager, Microsoft France, responsable du Comité prospectif de l'Observatoire des usages réunissant les décideurs de grandes entreprises



Mardi 2 octobre 2007

14h30 - P3

VERS LE KM 2.0 : CONNECTER ET ANIMER OPÉRATIONNELLEMENT L'INTELLIGENCE DES ENTREPRENEURS DE LA CONNAISSANCE

Innovier, créer de la valeur, gérer les connaissances et se former autrement

Réunissant des décideurs et praticiens, acteurs reconnus et entrepreneurs de la connaissance, cette plénière abordera concrètement les enjeux de la création de richesse et les approches de la transformation des organisations dans une société dans la connaissance en réseau.

Modérateur

Richard Collin, EMSI Grenoble Ecole de Management, ICCE

Intervenants

Jean Wemaere, PDG Groupe Demos, Président de la Fédération de la Formation Professionnelle et animateur du blog "Réflexion sur le savoir opérationnel"

André Benoit de Jaegere, Directeur de l'Innovation et du Développement de Capgemini Consulting France

Frédéric Soussin, Coach TIC & WEB 2.0 au sein de Nextmodernity et un des animateurs du blog "Usages 2.0" qui notamment rassemblent de nombreux témoignages pratiques

16h30 - P4

CONDUITE DU CHANGEMENT : LA CLÉ DE LA RÉUSSITE D'UN PROJET D'INTELLIGENCE D'ENTREPRISE

Depuis une dizaine d'années, le concept de « conduite du changement » s'est très largement développé dans le monde de l'entreprise. Dans une étude menée en 2004 par le journal du Management, 87,8% des cadres avaient déjà été amenés à mettre en œuvre ou à participer à un projet de changement et 73% considéraient que cela constituait un aspect vital de la vie de l'entreprise car ne pas évoluer c'est disparaître. Or, cette nécessité vitale d'évoluer face à un environnement en perpétuel mouvement est la clef de voûte de la notion d'Intelligence Economique.

Cette session plénière tentera d'étudier la transposition des règles applicables dans le domaine de la conduite du changement pour réussir la mise en place d'un projet d'Intelligence économique en intégrant les concepts de veille, de partage de la connaissance, de travail collaboratif et d'analyse de l'information et de tendances. Une attention toute particulière sera portée sur la nécessité de cibler les informations partagées et de cartographier les acteurs et décideurs en matière d'information clés dans l'entreprise.

Modérateur

Richard Collin, EMSI Grenoble Ecole de Management, ICCE

Intervenants

Alain Beauvieux, Président AMI Software

JR Germont, Ancien Directeur de l'INSEP puis Conseiller du Ministre Jean-François Lamour

D. Autissier, Maître de conférences - IAE Université Paris XII



Mercredi 3 octobre 2007

9h30 - P5

SEARCH ENTREPRISE : QUAND LES MOTEURS DE RECHERCHE PASSENT À L'ÈRE DE LA CONVERGENCE. EXISTE-T-IL UNE EXCELLENCE FRANÇAISE ?

Jean-Paul Taravella, Atos Origin, invite trois leaders français (Exalead, Vecsys, LTU Technologies) à présenter concrètement des exemples d'applications déjà opérationnelles.

Plusieurs aspects seront abordés :

- Traitement automatique de la parole. Comment les technologies de reconnaissance et de transcription vocales s'intègrent-elles dans les systèmes de traitement et d'accès à l'information textuelle ?
- Moteurs de recherche images et multimedia. Nouvelles menaces (cybercriminalité) ou nouvelles opportunités (ex : e-commerce) qu'apportent les technologies de reconnaissance par l'image ? Qui sont les leaders ? Bien que ces applications soient émergentes, elles préfigurent certainement une révolution. Qu'en pensent les utilisateurs ? Edouard Geoffrois (DGA) témoigne de son expérience et nous livre ses premières réflexions.

Modérateur

Jean-Paul Taravella, Atos Origin

Intervenants

Edouard Geoffrois, DGA

Carole Offredo, Exalead

Bernard Prouts, Vecsys

Alexandre Winter, LTU Technologies

11h30- P6

WEB 2.0 EN ENTREPRISE : NOUVEAUX USAGES, NOUVEAUX RISQUES.

Le Web 2.0 en entreprise offre de nouvelles opportunités de création collective de contenu. Mais existe-t-il des risques liés à cette prolifération de l'information : forums, wikis, weblogs et CMS ? Excès de bruit, risque de fuite, désinformation...

Comment tirer profit de l'introduction de nouveaux outils ? Peut-on passer, et à quelles conditions, de l'intelligence collective sur le web au travail collaboratif en entreprise ?

Panorama des outils existants.

Identification des contextes professionnels dans lesquels ils sont pertinents : création collective de contenu, échanges entre experts au travers de communautés techniques, social tagging...

Comment les évaluer ? Quelle est leur utilité au quotidien, concrètement pour les professionnels de l'information ?

Modérateur

Gilles Balmisse, Knowledge Consult

Intervenants

Mark Botherstone, Dow Jones

Marie-Louise Salmon, Publicis Consultants

Philippe Blot-Lefevre, Hub2B



Mercredi 3 octobre 2007

14h30 - P7

AU-DELÀ DU SEARCH : ENTRÉE DANS LA PHASE DE MATURITÉ

Pourquoi les technologies d'exploitation de l'information sont-elles en train de transformer la « boîte à outils » du poste utilisateur ?

En offrant, par exemple, de façon conviviale des fonctionnalités sémantiques de plus en plus sophistiquées, ou encore des fonctions de classification automatiques et contextuelles, ou même des fonctions de data-mining, les technologies d'exploitation de l'information (structurée ou non) franchissent des barrières qui les font dorénavant apparaître comme des briques incontournables de la "Boîte à outils" du Poste utilisateur.

Mais derrière cet apport de briques, n'est-ce pas toute une façon de penser la représentation de l'information et son accès qui sont remis en question ?

Modérateur

Jacqueline Sala, Veille Magazine

Intervenants

Michel Caussanel, IBM Software

Alain Garnier, Jamespot

Bich-Liên Doan, Chercheur, Supélec

16h30 - P8

MAÎTRISE DU RISQUE ET DE L'INCERTITUDE : VERS DE NOUVELLES SOLUTIONS D'ANTICIPATION ET DE DÉTECTION DE CRISE

La maîtrise du risque global et la gestion de crise sollicitent très certainement les applications les plus avancées de traitement de l'information stratégique, aussi bien dans ses composantes humaines que technologiques. Le thème de la sécurité traverse ces préoccupations sans s'y réduire. Nous recevons ici les témoignages de trois experts qui nous livrent des expériences inédites et opérationnelles à la fois.

Modérateur

Nicolas ARPAGIAN

Grand Reporter, 01 Informatique, Auteur du livre : Liberté, Égalité...Sécurité (Editions Dalloz, 2007)

Modèle d'outil d'IE : l'Observatoire thématique conçu pour produire des connaissances validées par des experts. Le thème choisi comme exemple pour illustrer le fonctionnement de cet outil est celui de l'offshore en informatique et des problématiques qui naissent de la décision d'y recourir.

Yazid Boubenider, Académie IE

Surveillance de l'évolution des risques d'approvisionnement en énergie des pays européens

Bertrand Dussauge, LexisNexis

Techniques de veille stratégique pour l'anticipation des crises appliquées à la la veille stratégique sur les conflits intra-étatiques.

Philippe Capet, Thales Systèmes Terre et Interarmées



Carrefours Solutions et Technologies

Mardi 2 octobre 2007

9h00 / 12h00 - C1

Solutions de Veille et Intelligence économique

Atelier animé par Paul-Dominique Pomart, Scip France

RETOURS D'EXPÉRIENCES – APPLICATIONS UTILISATEURS

- Méthodes et résultats : veille image, concurrentielle et scientifique

Par Thierry Régnier, Directeur Technique Iscope - Solution ISCOPE

La plate-forme KeyWatch, trois cas clients. Utilisation pour la veille image, concurrentielle et scientifique.

Le déploiement de la plate-forme KeyWatch peut être réalisé dans des contextes très différents et avec des problématiques variées. Une présentation des différentes méthodes utilisées et de quelques résultats obtenus au travers de trois cas clients pour la veille image, la veille stratégique et concurrentielle et la veille scientifique et technique l'illustre.

En résumé, la construction de chaînes de traitement en fonction des objectifs poursuivis permet d'adapter la plate-forme KeyWatch à différentes problématiques.

Contact : regnier@iscope.fr

- L'Intelligence Economique de deuxième génération, IE 2.0 : exemple avec Squido

Par Olivier Bourdais, Ingénieur, boxo - Solution IXXO

Squido ouvre une nouvelle voie pour l'IE. Au-delà des avantages opérationnels pour les veilleurs, c'est la globalité de l'entreprise qui peut veiller sur le Web sans contrainte ni limite. Il y a convergence du Savoir et de la veille. C'est la naissance du renseignement collectif d'entreprise pour dynamiser l'efficacité des entreprises.

Contact : obourdais@ixxo.fr

- Retour d'expérience sur l'utilisation de KB Crawl au sein de la société DEMOS

Par Olivier Badoureaux, DEMOS, Knowledge Manager - Solution KB INTELLIGENCE

Cette intervention permettra d'illustrer l'utilisation de KB Crawl dans le cadre de la société DEMOS, groupe international de formation. L'accent sera particulièrement mis sur les raisons du choix de l'outil ainsi que sur la méthodologie suivie et le paramétrage de l'outil. Enfin, quelques instants seront consacrés à l'utilisation de l'information récoltée.

Contact : mp.flandy@beaconseil.com

- L'information brevet: élément essentiel de l'analyse concurrentielle et de la gestion des connaissances au sein de votre industrie

par Maureen Rivaille, Regional Account Manager & David Hanssen, Strategic Account Manager, Thomson Scientific

A partir d'une étude de cas effectuée pour le compte du fabricant automobile FIAT, nous allons exposer la façon dont l'analyse du portfolio d'un client permet de prendre des décisions stratégiques informées. Nous passerons notamment en revue les questions d'évaluation des forces et faiblesses de la propriété intellectuelle d'une entreprise et d'identification des possibilités de licences. Nous nous pencherons également sur les questions d'analyse concurrentielle et de validation de la liberté d'exploitation.

Contact : maureen.rivaille@thomson.com

- Projet FIVE : Comment l'intégration de la visualisation d'information à des outils de veille concurrentielle répond aux nouvelles attentes des analystes.

Par Christophe Douy, PDG, Pikko

Le client, une cellule ministérielle de Veille, désire exploiter plus efficacement et au quotidien l'information.

PIKKO développe pour cela des interfaces de visualisation basées sur des représentations graphiques et des modes d'interaction adaptés aux tâches de l'analyste : fouille visuelle, navigation immersive dans l'information.

Cette solution est proposée en partenariat avec la société AMI (Ex GO ALBERT) qui apporte la vision utilisateur.

Contact : cdouy@pikko.fr



- **PackVeille Knowings : une solution collaborative d'intelligence économique**

Par Jean-Michel Monin, Directeur commercial, Knowings

Le PackVeille Knowings est une solution collaborative d'intelligence économique. Il réunit, en un seul outil, tous les maillons essentiels d'une veille efficace : l'alliance entre la puissance d'un moteur de recherche avancé, la souplesse de bases de connaissances personnalisables et l'efficacité du portail collaboratif Knowings.

Contact : infos@knowings.com

- **La cartographie de l'information au profit des PME-PMI : Retour d'expérience** Par Jean Dufour, Analyste de l'Information, Arist Lille - Solution WORDMAPPER

par Jean Dufour, Arist Lille - Solution GRIMMERSOFT

Cette intervention permettra d'illustrer l'utilisation de Wordmapper dans le cadre d'une entité de la CRCI Nord Pas de Calais, au service des PME-PMI. Cette présentation aura pour but de démontrer l'intérêt de la méthode statistique dans le traitement et l'analyse de l'information par la cartographie.

Contact : pascal.hebert@grimmersoft.com

Mardi 2 octobre 2007

14h30/ 17h00 - C2

Moteurs de recherche entreprise

Atelier animé par Christine Reynaud, Atos Origin qui présentera « le paysage actuel et les perspectives du Text Mining.

« Trouver ce que je cherche » était la question pressante sur la grande toile mondiale à la fin des années 90 et encore au début des années 2000. Les portails se construisaient autour de leur moteur de recherche, objet d'investissements lourds. Aujourd'hui, la masse d'information et sa vitesse de mise à jour sont telles que la question devient aussi : « trouver ce que je ne cherche pas... mais que je devrais chercher ». Partout où il s'agit de faire émerger de la masse d'information la connaissance disruptive, discriminante, rare, précieuse, là est le domaine du Text Mining. Quels en sont les acteurs ? Où interviennent la recherche d'information, le Text Mining, la navigation, la traduction dans une chaîne globale de valorisation de l'information ? Sait-on faire coopérer le Text Mining et le Data Mining ? Tels seront les thèmes abordés

RETOURS D'EXPÉRIENCES – APPLICATIONS UTILISATEURS

- **Catégorisation automatique des informations à forte valeur ajoutée pour mettre en place des leviers de progrès pertinents pour une plus grande satisfaction de nos clients.**

Par Maria Flament, Responsable La voix du Client, Leroy Merlin - Solution ERDIL

LEROY MERLIN était à la recherche d'outils innovants, performants et rapides pour leur permettre d'avoir une relation différentielle avec leurs clients.

LEROY MERLIN reçoit quotidiennement de nombreux messages. La priorité est de répondre rapidement à la problématique du message. Quantitativement l'entreprise avait déjà en place des solutions automatisées mais la mise en place d'une nouvelle solution d'analyse permet d'obtenir des résultats qualitatifs sur la relation forte que l'entreprise entretient avec ses clients.

Contact : helena.morgadinho@erdil.fr

- **Le reflexe « moteur de recherche » au CEA**

Par Christine Ioss, IOOSS, Chef de projet en recherche documentaire, expert "moteur de recherche", CEA, Centre d'Etudes de SACLAY - Solution Exalead

Avec près de 1500 collaborateurs, 9 centres répartis sur toute la France et plusieurs centaines de sites intranets, le CEA cherchait à unifier l'accès à l'ensemble de ces sources d'information pour améliorer la réutilisation de l'information, le partage des connaissances et l'efficacité de ces équipes. Après consultation de plusieurs éditeurs, le CEA implémente en quelques semaines exalead one:entreprise et transforme l'usage du moteur de recherche en nouveau reflexe pour l'ensemble de ses collaborateurs.

Contact : carole.offredo@exadead.com

- **PolySpot Enterprise Search, le moteur de recherche multi-sources de Suez Environnement**

Par Marco BLASICH, Intranet Project Manager, SUEZ ENVIRONNEMENT - Solution Polyspot

Suez Environnement souhaitait valoriser son fonds numérique à forte valeur ajoutée, jusque-là peu accessible et sous-exploité, et faciliter l'exploitation de ses bases de connaissances techniques et commerciales en toute sécurité. Rapidement s'est fait sentir la nécessité d'acquiescer une solution capable d'offrir pour chaque utilisateur une recherche fédérée à travers de multiples sources d'informations hétérogènes.

Suez Environnement a retenu PolySpot Enterprise Search comme moteur de recherche multi-sources.

Baptisé Sharelock, le projet fait référence à Sherlock Holmes pour rappeler la puissance de recherche de l'outil, mais aussi aux mots share (partager) et lock (verrouiller).

Contact : manuela.joulageix@polyspot.com



Mercredi 3 octobre 2007 9h00/12h00 - C3

Effacité collective, travail collectif, Réseaux Sociaux, Web 2.0

Atelier animé par Yves Duron, NextModernity « Usages 2.0 »

RETOURS D'EXPÉRIENCES – APPLICATIONS UTILISATEURS

- **Instaurer une dynamique « métier » collective**

pour consolider et enrichir le patrimoine d'une start up en biotechnologies : **CLEOPATRA**

Par Dr Aline Belloni Responsable Affaires Règlementaires et Qualité AbAg et Dr Pierre Mariot Directeur Consulting & Knowledge Management Ardans- Solution Ardans

AbAg développe des outils innovants de diagnostic sérologique des maladies humaines, un secteur encore peu développé dans l'industrie de la santé. Sa stratégie deux ruptures technologiques : la découverte d'antigènes innovants, et le développement puce à protéines en collaboration avec l'équipe du laboratoire des Biopuces. Grâce à ces deux sauts technologiques, l'entreprise développe des tests invasifs, beaucoup plus rapides et nettement moins coûteux que les méthodes notamment pour la détection des infections ostéo-articulaires sur prothèses.

Contact : aberger@ardans.com

- **Les enjeux de l'Entreprise 2.0**

Par Olivier Dressayre, Direction Innovation clients et Management des processus Innovation, Direction de l'Innovation et du développement des e-services de La Poste - Solution Bluekiwi

Le management de l'intelligence collective est un enjeu majeur pour les entreprises qui se doivent aujourd'hui de mettre en place les leviers nécessaires au développement de leur performance. Cette démarche englobe tant des outils qu'une réflexion sur leur utilisation et le mode même de fonctionnement des équipes.

Contact : meryll.moreau@bluekiwi-software.com

- **Innovation et organisation en réseau**

Par Didier Naud, Demos Intitut

Les vertus d'une organisation en réseau semblent favoriser l'innovation. En effet la vitesse des échanges, l'interactivité forte, la modularité, la réversibilité, et d'autres propriétés importantes des réseaux, contribuent à créer des conditions de collaboration qui multiplient les probabilités de voir émerger des idées nouvelles. Si l'on ajoute les apports des nouvelles technologies dans le recueil, le traitement et l'usage des informations, on serait aisément disposé à croire que toutes les conditions sont réunies pour que l'innovation, conçue aussi bien comme un processus que comme un événement, se développe de manière intense et continue. Mais la réalité n'est pas aussi simple car l'innovation exige des contextes et des climats irréductibles à une logique de relations et de process formalisés.

En effet innover suppose de la confiance, du bien être, du savoir vivre ; notions qui échappent fortement à toute volonté managériale. Il s'agit donc d'en estimer l'importance pour ne pas enfermer l'innovation dans un cadre d'injonction paradoxale.

Contact : Marion Emin (memin@demofr)

Mercredi 3 octobre 2007 14h30 / 16h00 - C4

Solutions de Contenu à Valeur ajoutée

Atelier animé par Lorna Lennon, directrice de l'agence de communication Bailiwick

RETOURS D'EXPÉRIENCES – APPLICATIONS UTILISATEURS

- **La veille, outil de management et de pilotage d'image**

Gestion de crise: Détection et suivi des mouvements d'opinion sur le Web

Par Ana Athayde - Président Directeur Général de Spotter et Cécilia Vendramini - Directrice Générale adjointe de Ketchum - Solution Spotter

Toute entreprise doit savoir « écouter le web » pour en tirer parti. Qu'il s'agisse de comprendre ses clients, décrypter l'interconnexion des consommateurs, capter les feed-backs produits...l'analyse du discours de la blogosphère complète désormais celle des médias traditionnels. Les directions Marketing, Communication et stratégie ont besoin de savoir ce qui se dit sur la toile, mais comment mettre en place un outil de veille adapté au monde de la communication ?

Contact : Céline Molina (cmolina@spotter.com)

ETAT DE L'ART



Les Conférences Experts

Mardi 2 octobre 2007

9h00 / 10h00 - Exp 1

PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ : SÉCURITÉ ÉCONOMIQUE ET PERFORMANCE GLOBALE

9H00 - 9h30. Les pouvoirs publics : la sécurité économique des pôles de compétitivité

Concernant plus particulièrement la sécurité économique, l'approche nouvelle, globale, doit conjuguer deux domaines :

- le « sécuritaire », recouvrant notamment les dimensions de protection, de contrôle, d'obtention de renseignements et de « suivi » des actifs humains ;
- l'économique, qui a pour objectif premier la viabilité de l'entreprise.

Les pôles de compétitivité mais également toute filière économique s'inscrivent dans un tel cadre. Leur mode de fonctionnement en réseau pose la question délicate de la gestion des informations asymétriques détenues et échangées par leurs membres. Du traitement de ce problème, dépend la sécurité économique de l'ensemble de la structure. Dans le contexte de forte concurrence et de mondialisation que nous connaissons, cette dimension économique de la sécurité est une priorité absolue.

*Gérard Pardini, Chef du Département Intelligence Economique et Gestion de crise
Institut National des Hautes Etudes de Sécurité*

9h30 - MapManagement : un outil d'efficacité collective pour le développement durable et les pôles de compétitivité

Les voies de l'efficacité collective sont parfois bien simples et étrangement accessibles. Le MapManagement fait partie de ces découvertes opérationnelles que l'on rangera aussi bien dans les approches cognitives les plus actuelles que dans la catégorie du bon sens.

Langage visuel, hub d'idées informations et connaissances, lien entre les personnes et les technologies, facilitateur de projets... le MapManagement constitue une réponse aux impératifs de transversalité, de communication, d'organisation, de vision, qu'exige le développement d'acteurs hétérogènes en réseau, par exemple pour le développement durable ou les clusters et pôles de compétitivité.

Jean-Marc Blancherie, Directeur associé, i-km.com

11h00 / 12h00 - Exp 2

L'INTELLIGENCE TERRITORIALE AU SERVICE DES COLLECTIVITÉS ET DES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ

L'intelligence territoriale a pour définition l'utilisation des moyens et techniques de l'intelligence économique au service de : l'anticipation des mutations et futures évolutions, la compréhension du territoire, l'identification de projets de territoire et leur mise en œuvre, la valorisation du territoire, la sécurité économique

L'ADIT présente les premières pratiques d'intelligence territoriale dans les régions françaises et les pôles de compétitivité : études d'identification de technologies et domaines clés pour un territoire, bulletins de valorisation des compétences et savoir-faire d'un territoire, veilles prospectives, plates-formes d'intelligence économique collective, services opérationnels de business intelligence pour des PME, diagnostics des vulnérabilités, études de benchmarking... ; autant de nouveaux moyens mis en œuvre sur des territoires (Nord Pas de Calais, Ile de France, Picardie...) et pour des pôles (Aerospace Valley, IAR, i-trans, up-tex, TES...).

Thierry Ferrari, Directeur Pôle Intelligence territoriale, Adit



Mardi 2 octobre 2007

14h00/ 15h00 - EXP 3

VEILLE MÉDIAS APPLIQUÉE À L'ÉVOLUTION DES MARCHÉS FINANCIERS

14h00 - 14h30 - Le traitement de l'information médiatique et son rapport au marché financier

Présentation de principaux résultats d'une étude sur l'impact des informations médiatiques (quatre grands quotidiens français de presse écrite) sur l'évolution des marchés financiers. L'utilité médiatique passe par un modèle statistique de traitement. Les résultats montrent une certaine fiabilité des sources, mais démontrent aussi le caractère secondaire de l'information médiatique.

Christophe Boya Guierdel, Doctorant, Université Sciences économiques, Montpellier

14h30 - 15h00 - Comment la BNP Paribas accélère l'accès à l'information critique : LEONard, un portail de recherche. (Solution Polyspot)

Comment BNP Paribas a réussi à simplifier les procédures de recherche et fédérer l'ensemble de l'information issue d'une multitude de sources internes et externes tout en conciliant des contraintes importantes d'hétérogénéité : multiplicité des sources internes et externes, applications diverses (GED, intranet, internet, bases métiers, etc) et formats multiples. L'objectif était d'offrir aux 3000 décideurs un outil d'accès à l'information à la hauteur des enjeux d'une banque moderne.

Michel Bernardini, Responsable projet au Dpt Etudes Economiques

14h00/ 15h00 - EXP 4

CRÉATION COLLECTIVE DE CONTENU : FOULE INTELLIGENTE ET NOUVEAUX MEDIAS

- Le journalisme citoyen

Carlo Revelli, fondateur et animateur d'Agora Vox

- Blogs, de la confiance à l'influence

Jean-Michel Billaut, économiste et informaticien, pionnier de l'Internet,

Nicolas Chazaud (LexisNexis) Doctorant, créateur de reputation.blogspot.com

Mercredi 3 octobre 2007

9h00 / 10h00 - Exp 5

PME & INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ENJEUX EUROPÉENS ET DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Conférence animée par Benoît de Saint Semin, Directeur général, EEIE

- PME et information stratégique

Olivier Lenormand, PDG du groupe SVP

- Les PME à l'école de l'intelligence économique

Bernard Massas, fondateur et dirigeant de PEIE, Pole européen d'intelligence économique



Mercredi 3 octobre 2007

11h00 / 12h00 - Exp 6

PERTIMM DATABASE ACCELERATOR (PDBA) – BOOSTEZ VOS SYSTÈMES DE GESTION DE BASE DE DONNÉES

Les SGBD (Systèmes de Gestion de Base de Données) gèrent des structures de plus en plus volumineuses et complexes. Même optimisées, leurs performances déclinent. Pertimm, l'un des leaders du projet Infom@gic de CapDigital, pour les moteurs de recherche a développé PDBA.

PDBA permet d'accélérer la plupart des requêtes : en langage naturel, multicritères, sur champs partiels, avec des données structurées ou non, sur une base de données relationnelle ou objet.

PDBA est un serveur de recherche nourri des données sélectionnées par l'entreprise. Non invasif, il ne se substitue pas aux SGBD existants, mais s'y adosse en les valorisant. Le gain en performance peut atteindre un facteur 100 voire être plus important grâce à une technologie profondément novatrice alliant une combinaison d'index en mémoire et sur disque. La présentation d'un cas client illustrera cette présentation technique.

Patrick Constant, PDG, Pertimm

Avec la participation d'Emmanuel Prevost, Directeur Technique, Meetic

14h00/ 15h00 - EXP 7

SINEQUA : SOLUTION D'ACCÈS À L'INFORMATION EN ACTION.

Comment la solution de SINEQUA contribue au maintien de la compétitivité des plus grandes entreprises. Cas Clients.

Jean Ferré – CEO - Sinequa

François d'Haegeler – VP Marketing Produit - Sinequa

16h00/ 17h00 - EXP 8

COLLABORATION EN ENTREPRISE : L'INNOVATION AU SERVICE DE NOUVEAUX USAGES

XWiki est un outil de collaboration et de partage de l'information en entreprise sur lequel sont basés Nearbee, une solution d'intranet social et relationnel, et CHRONOPOLYS, groupware de gestion de projet pensé selon une optique novatrice.

Chaque responsable présentera le but de sa solution à partir de cas clients, en utilisant des exemples d'implantation et de mise en oeuvre en entreprise.

Ludovic Dubost, Président, XWiki SAS

présentera l'évolution des besoins de collaboration en entreprise et la façon dont XWiki a été conçu afin de pouvoir y répondre au cas par cas grâce à sa conception modulaire.

Jean-Yves Dhenain

décriera les principes directeurs ayant conduit à la création de Nearbee autour d'une appréhension nouvelle des relations entre les acteurs au sein de l'entreprise.

Grégory Guéneau

montrera comment CHRONOPOLYS a été pensé pour répondre à la fois aux besoins des utilisateurs finaux d'une solution de gestion de projet et à ceux des managers chargés de leur supervision.

C O N T A C T

Comité de programme :

Jacqueline Sala, Veille Magazine, email : jsala@veillemag.com

Richard Collin, ICCE email : collin@icce-link.com

Information Salon

Jean-François Richard (jfrichard@veillemag.com) au 01 77 89 53 16

Contact Presse : Agnès Chatelard, Tél : 01 47 50 02 29, achatelard@liosystem.eu

Spécial ICC

• Veille magazine • Octobre 2007 •